

Regulamin świadczenia usług reklamowych na telebimie LED (reklama świetlna) udostępnionym przez Gminę i Miasto Drzewica.

1. Postanowienia wstępne

- 1.1 Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych zakładów produkcyjnych i usługowych na telebimie LED, udostępnionym przez Gminę i Miasto Drzewica, z siedzibą w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy, ul. St. Staszica 22. Lokalizacja telebimu LED Plac Wolności.
- 1.2 Przez złożenie zamówienia Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 1.3 Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy łączącej strony, chyba że strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.
- 1.4 Niniejszy Regulamin wraz z podpisanym przez Zleceniodawcę Formularzem zamówienia stanowią łącznie Umowę.

2. Definicje

- 2.1. **Umowa** - umowa o świadczenie usług w postaci emisji Spotu reklamowego, której treść określa formularz zamówienia, Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia stron dotyczące emisji kampanii reklamowej.
- 2.2. **Zleceniodawca** - będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie emisji reklamy.
- 2.3. **Spot reklamowy** - animacja graficzna wyświetlana na nośniku reklamowym (bez dźwięku).
- 2.4. **Telebim LED** - nośnik reklamowy emitujący spot reklamowy w technologii LED.
- 2.5. **Specyfikacja techniczna materiałów na spot reklamowy** - podane do wiadomości Zleceniodawcy na stronie www.drzewica.pl oraz dostępne w siedzibie Urzędu Gminy i Miasta w Drzewicy wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę w celu zamieszczenia na telebimie.

3. Zamówienie kampanii reklamowej

- 3.1. Zleceniodawca składa zamówienie emisji reklamy poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zamówienia.
- 3.2. Formularz zamówienia określa dane Zleceniodawcy, okres trwania kampanii reklamowej i datę rozpoczęcia emisji.
- 3.3. Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę, a złożenie takiego zamówienia potwierdza zapoznanie się przez Zleceniodawcę z jej treścią.
- 3.4. Zamówienie emisji reklamy składane jest na podstawie Formularza zamówienia.
- 3.5. Formularz zamówienia jest dostępny w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy, pok. 13 i na stronie internetowej www.drzewica.pl
- 3.6. Zleceniodawca składa Formularz zamówienia w Urzędzie Gminy i Miasta w Drzewicy pok.13 osobiście bądź w formie elektronicznej na adres e-mail: ugm@drzewica.pl
- 3.7 Umowa zostaje zawarta, jeżeli Gmina i Miasto Drzewica pocztą elektroniczną potwierdzi przyjęcie zamówienia w terminie 5 dni roboczych od chwili jego otrzymania, przy czym dla zachowania tego terminu istotna jest chwila nadania potwierdzenia zamówienia przez Gminę i Miasto Drzewica.

4. Warunki emisji spotu reklamowego.

4.1. Zleceniodawca obowiązany jest dostarczyć gotowy Spot reklamowy zgodnie ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, nie później niż 5 dni roboczych przed pierwszą emisją.

4.2. Gmina i Miasto Drzewica potwierdzi Zleceniodawcy odbiór Spotu oraz oceni jego zgodność ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę.

W przypadku niezgodności dostarczonego Spotu ze Specyfikacją techniczną Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Spotu reklamowego.

4.3. Gmina i Miasto Drzewica zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklamy Zleceniodawcy w sytuacji, gdy Spot reklamowy jest złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.

4.4. Za opóźnienie lub zwłokę w emisji reklamy lub brak emisji reklamy spowodowane niedostarczeniem Spotu reklamowego lub dostarczeniem Spotu reklamowego niezgodnego ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, dostarczony przez Zleceniodawcę, Gmina i Miasto Drzewica nie ponosi odpowiedzialności i może żądać zapłaty wynagrodzenia określonego w Umowie.

4.5. Emisja zleconych Spotów reklamowych może zostać wstrzymana w dniach będących świętami państwowymi.

5. Zmiany Spotu Reklamowego.

5.1. Zleceniodawca upoważnia Gminę i Miasto Drzewica do dokonywania opracowań, zmian technicznych, przeróbek technicznych lub adaptacji technicznych Spotu reklamowego (zwanym łącznie zmianami Spotu reklamowego) w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji reklamy. Gmina i Miasto Drzewica nie ma jednak obowiązku dokonywania zmian Spotu reklamowego.

5.2. Gmina i Miasto Drzewica może zawiadomić Zleceniodawcę o potrzebie wprowadzenia zmian do Spotu reklamowego. Zleceniodawca w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu zmian zobowiązany jest je zaakceptować lub zaproponować inne zmiany.

6. Treść Spotu Reklamowego.

6.1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do Spotów reklamowych i ich treści.

6.2. Zleceniodawca oświadcza, że treść spotu reklamowego przekazanego do emisji do Urzędu Gminy i Miasta w Drzewicy jest zgodna z wymogami przepisów prawa w zakresie przetwarzania i ochrony danych osobowych w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

6.3. Gmina i Miasto Drzewica nie ponosi odpowiedzialności związanej z emisją reklamy z tytułu naruszenia praw osób trzecich.

6.4. Zleceniodawca zwróci Gminie i Miastu Drzewica na pierwsze żądanie w terminie 7 dni wszelkie wydatki i koszty, jakie Gmina i Miasto Drzewica poniosła w związku z obroną przed powyższymi roszczeniami lub ich realizacją, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zasądzone lub ustalone w ugodzie odszkodowania, zadośćuczynienia lub inne świadczenia na rzecz osób trzecich.

6.5. Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego, jak też zawierać treści rasistowskich.

6.6. Spoty reklamowe nie mogą zawierać treści o charakterze wyborczym.

6.7. Zleceniodawca oświadcza, że przekazane do emisji Spoty reklamowe spełniają wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stosują się do ograniczeń obejmujących emisję reklam o treści pornograficznej.

6.8. W przypadku nałożenia na Gminę i Miasto Drzewica grzywny lub innej kary w związku z emisją reklamy, Gminie i Miastu Drzewica przysługiwać będzie wobec Zleceniodawcy roszczenie o zapłatę odszkodowania pokrywającego wysokość grzywny lub innej kary.

6.9. Gmina i Miasto Drzewica może odmówić lub wstrzymać emisję Spotów reklamowych w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ.

6.10. Odmowa lub wstrzymanie emisji Spotu reklamowego z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność Gminy i Miasta Drzewica wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.

7. Wynagrodzenie i warunki płatności.

7.1. Wynagrodzenie za 1 miesiąc wynosi 200 zł netto plus obowiązujący podatek VAT.

7.2. Wynagrodzenie płatne jest na podstawie faktury VAT wystawionej przez Gminę i Miasto Drzewica.

7.3. Podstawą do wystawienia faktury przez Gminę i Miasto Drzewica jest podpisany formularz zamówienia.

7.4. Płatności należy dokonać w ciągu 7-dni od daty otrzymania faktury w kasie Urzędu lub na rachunek bankowy Nr 23 9145 1011 4000 0156 2000 0025

7.5. Brak wpłaty uprawnia Gminę i Miasto Drzewica do wstrzymania emisji reklamy z wyłączeniem jakiejkolwiek odpowiedzialności Gminy i Miasta Drzewica.

7.6. Kwota określona w pkt 7.1 nie podlega zwrotowi w razie zlecenia przez Zleceniodawcę wyłączenia spotu reklamowego w czasie trwania kampanii.

8. Obowiązki i odpowiedzialność Gminy i Miasta Drzewica

8.1. Do obowiązków Gminy i Miasta Drzewica należy:

8.1.1. prezentacja reklamy zgodnie z planem emisji, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu;

8.1.2. zapewnienie sprawnego działania telebimu (reklamy świetlnej) w czasie emisji reklamy;

8.1.3. ochrona przekazanego Spotu reklamowego wraz z nośnikiem przed utratą lub uszkodzeniem lub dostępem i ingerencją osób trzecich, z wyłączeniem osób działających na zlecenie Gminy i Miasta Drzewica oraz organów władzy państwowej;

8.1.4. rozpatrywanie reklamacji w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania

8.2. Gmina i Miasto Drzewica zastrzega sobie prawo wprowadzania przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zleceniodawcy. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.

8.3. Gmina i Miasto Drzewica nie ponosi odpowiedzialności za nieumyślne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące następstwem: niesprzyjających warunków atmosferycznych; decyzji, postanowień lub orzeczeń organów państwowych lub samorządowych; awarii technicznych; przerw w dostawach energii elektrycznej z przyczyn niezależnych od Gminy i Miasta Drzewica; siły wyższej; działań lub zaniechań Zleceniodawcy.

8.4. Jeżeli z przyczyn, za które zgodnie z Umową i Regulaminem odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy ponosi Gmina i Miasto Drzewica, może ona zaproponować Zleceniodawcy zastępczy termin emisji reklamy. W braku jego akceptacji przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Gminie i Miastu Drzewica zostanie proporcjonalnie obniżone za okres braku emisji reklamy, z wyłączeniem innych lub dalej idących roszczeń Zleceniodawcy.

8.5. Po zakończeniu publikacji przekazu Gmina i Miasto Drzewica ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością Spotu reklamowego przez okres 10 lat.

8.6. W każdym przypadku odpowiedzialność Gminy i Miasta Drzewica wobec Zleceniodawcy ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

9. Uprawnienia i oświadczenia Zleceniodawcy.

9.1. Zleceniodawca jest uprawniony do bieżącej kontroli emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED w sposób niezakłócający pracy urządzenia;

9.2. Zleceniodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez Gminę i Miasto Drzewica zdjęciami Telebimu LED z emitowanymi na nich Spotami reklamowymi w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Gminę i Miasto Drzewica.

9.3. Zleceniodawca zezwala na wykorzystanie przez Gminę i Miasto Drzewica nazwy, oznaczenia graficznego i/lub logotypu Zleceniodawcy, a także jego Spotu reklamowego, w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Gminę i Miasto Drzewica, w szczególności umieszczenia ich na stronie internetowej www.drzewica.pl

10. Rozwiązanie Umowy.

10.1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej kampanii reklamowej i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

10.2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej stronie w formie pisemnej i dostarczone osobiście bądź wysyłane listem poleconym pod rygorem nieważności.

10.3. Wypowiedzenie Umowy nieopowiedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym punkcie, dokonane w braku istotnych naruszeń Umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.

10.4. Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część kampanii (wyemitowane reklamy), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Gminę i Miasto Drzewica z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.

11. Gmina i Miasto Drzewica może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbiórki Telebimu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.

12. Postanowienia końcowe.

12.1. Przelew praw lub wierzytelności Zleceniodawcy wobec Gminy i Miasta Drzewica wymaga jej zgody wyrażonej na piśmie.

12.2. Umowa podlega prawu polskiemu.

12.3. Wszelkie spory między stronami wynikające z umów, dla których ma zastosowanie Regulamin rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Gminy i Miasta Drzewica.

12.4. **Warunki techniczne emisji:** długość wyświetlania spotu 10 sekund (zdjęcie/film/prezentacja), akceptowalne formaty: JPG, PNG, BMP, AVI, WMV, MP4, MPG, MOV, TIF

12.5. **Godzina emisji spotów reklamowych:** 6.00 – 6.30, 10.00 - 10.30, 17.00 – 17.30 – 7 dni w tygodniu.

RADCA PRAWNY
lu
mgr Marek Amanowicz
KL-B-262

BURMISTRZ
Gminy i Miasta w Drzewicy
mgr Janusz Reszelewski